

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif terhadap Sepatu pada Perempuan Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi*, 5(2). Diambil dari <https://journal.ubm.ac.id/index.php/psibernetika/article/view/536>
- Apriliansa, N. S., & Utomo, E. P. (2019). Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2). Diambil dari <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/13048>
- Aryati, A., Nuraini, & Okkiana. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Konformitas Remaja terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI di SMK. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Diambil dari <https://core.ac.uk/>
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik (2017, Januari 30). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi DKI Jakarta. Diambil dari <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-2015.html>
- Damayanti, D. (2018, September 2). Cintai Produk Sendiri, Ini 6 Kelebihan Makeup Brand Lokal. *Idntimes.com*. Diambil dari <https://www.idntimes.com/life/women/daysdesy/kelebihan-makeup-lokal-c1c2/5>
- Deni, A. U., & Ifdil. (2016). Konsep Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Pendidikan*, 2(2). Diambil dari <https://jurnal.iicet.org/>
- Devi, R. A., Achmadi, & Okianna. (2017). Pengaruh Body Image terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 6(11). Diambil dari <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/2296>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1). Diambil dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8338>
- Fransisca, & Suyasa, P. T. Y. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2). Diambil dari https://www.researchgate.net/publication/319751850_Perbandingan_Perilaku_Konsumtif_berdasarkan_Metode_Pembayaran
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1).

Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/126900-ID-pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-k.pdf>

Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1). Diambil dari <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1555>

KBBI (2016). Kosmetik. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil dari <https://kbbi.web.id/kosmetik>

Lauster, P. (2012). *Tes Kepribadian (terjemahan D. H. Gulo)*. Jakarta: Bumi Aksara

Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1). Diambil dari <http://jurnal.stkipgribl.ac.id/index.php/elastisitas/article/view/580>

Highlight Media (2018, November 4). 10 Produk Kecantikan Wajah beserta Fungsinya yang Wajib Diketahui Cewek. Diambil dari <https://highlight.id/jenis-macam-produk-merek-kecantikan-perawatan-wajah-kulit-muka-fungsinya-manfaat-kegunaan/>

Melliana, A. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis.

Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.

Nurliani, D. (2019, September 5). Mulai dari Drugstore hingga High-End, Berikut Produk Makeup yang Rilis Bulan September! *Journal Sociolla*. Diambil dari <https://journal.sociolla.com/beauty/produk-make-up-yang-rilis-bulan-september>

Pangestiando, B. (2018). *Hubungan Kepercayaan Diri dengan Adversity Quotient Karyawan (pada Frontliner BRI Tulungagung)* (Skripsi). Diambil dari <http://eprints.umm.ac.id/38334/>

Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X." *Jurnal Psikologi* 12(1). Diambil dari <https://www.neliti.com/publications/127078/pengaruh-gaya-hidup-hedonis-terhadap-perilaku-konsumtif-pada-pramugari-maskapai>

Permatasari, Y. R., Fauzi, A., & Yulianto, E. (2014). Pengaruh Periklanan terhadap Faktor Psikologis yang Berdampak terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2). Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/80562-ID-pengaruh-periklanan-terhadap-faktor-psik.pdf>

- Rebecca, Y. (2016). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Sales Promotion Girl (SPG) Rokok* (Skripsi). Diambil dari <https://digilib.esaunggul.ac.id/>
- Rif'ah, S. (2019). Fenomena *Cashless Society* di Era Milenial dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1). Diambil dari <https://ejournal.iaitabaha.ac.id/index.php/musthofa/article/view/360>
- Said, F. (2019, Juli 28). Hari Terakhir JakartaXBeauty, Diskon Makin Menggila! *CNBCIndonesia.com*. Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja ditinjau dari Orang Tua pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1). Diambil dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip/article/view/3744>
- Sociolla (2018, Januari 10). Drugstore Makeup. *Jurnal Sociolla*. Diambil dari <https://journal.sociolla.com/bjglossary/drugstore-makeup>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyawaty, R. (2006). Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Kartu Kredit di Wilayah DKI Jakarta. Diambil dari https://oldsite.gunadarma.ac.id/library/articles/postgraduate/management/Perbankan/Artikel_91206076.pdf
- Sumanty, D., Sudirman, D., & Puspasari, D. (2018). Hubungan Religiusitas dengan Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya*, 1(1). Diambil dari <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jpib/article/view/2076>
- Tim CNN Indonesia (2019, Juli 24). Jakarta x Beauty, Pesta “Pencinta Make Up” Kembali Digelar. Diambil dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190724101934-277-414985/jakarta-x-beauty-pesta-pencinta-make-up-kembali-digelar>
- Triyanti, N. I., & Effendi, U. (2017). Consumer Behavior: Confidence Relationships and Conformity with Consumptive Behaviour Online Shopping Fashion Products Users Instagram Applications. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1). Diambil dari <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/jmb/article/view/995>
- Wahyuningsih, R., & Hidayah, N. (2016). Lawe-Lawe dan Pola Perilaku Konsumtif (Studi Deskriptif pada Ibu Rumah Tangga di Desa Sidogede, Kecamatan Prembun, Kabupaten Kebumen). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 2(3). Diambil dari <http://journal.student.uny.ac.id/>

Wikipedia (2019, 8 Februari). Kosmetik. Diambil dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Kosmetik>

